

Las organizaciones innovadoras también se emocionan

El Consorcio de Inteligencia Emocional apuesta por las personas: pensar en positivo es contagioso



Finaliza el año 2009, hacemos balance, la crisis empieza a amainar, revisamos resultados, y llega el momento de formular los propósitos para el 2010. Nuevos objetivos, nuevos proyectos, nuevos clientes, innovación.... ¿Alguna novedad? ¿O son las mismas variables adaptadas a la incertidumbre que nos acompaña? ¿Por qué no introducir algo realmente nuevo? ¿Qué podemos hacer en 2010 en nuestras organizaciones que nos aporte valor diferencial?

Si hablamos de innovación, debemos admitir que se trata de una facultad única y exclusiva de las personas (no innovan las organizaciones, ni los sistemas). Las personas son las que poseen el conocimiento y la creatividad, y las que deciden ponerlo a disposición de las empresas o de su entorno.

LAS EMOCIONES: ¿PALANCAS O FRENOS? Las emociones están ahí y actúan, como estímulos o como obstáculos. Resultaría absurdo pretender que, por el mero hecho de no considerarlas, desaparecieran, y no "interfirieran" en nuestros planes. Las emociones no se aparcan como el coche a la puerta del trabajo. Impregnan la vida de las organizaciones y están presentes en su día a día, influyendo en el rumbo de las mismas.

Es un hecho que las personas con competencias emocionales son más efectivas y más positivas que las poco competentes emocionalmente. Un optimista encontrará oportunidades en toda crisis o conflicto. El pensamiento positivo transforma el mundo y puede aprenderse, de hecho se incrementa cuando uno se da cuenta de que es dueño de su destino. Crecemos cada vez que nos arriesgamos a aprender algo nuevo. Hoy en día potenciar la actitud positiva en las organizaciones es un impulso para la innovación.

POR DONDE EMPEZAR El CIE (Consortio de Inteligencia Emocional) es la red vasca para el desarrollo de competencias emocionales. Se trata de una iniciativa de Innobasque compuesta por más de 34 agentes provenientes de universidades, asociaciones empresariales, consultores, etc, que impulsan la introducción de la gestión emocional dentro de nuestro entorno profesional.

Despliegan su actividad en actividades presenciales, y también actúan en la red (www.consorciointeligenciaemocional.com, o en Facebook).